

Заполнение брифа

Для определения целей, стоящих перед будущим сайтом, заполните пожалуйста бриф максимально подробно и отправьте на **hello@brick.team**

Эта информация сформирует представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Все пожелания, обязательно будут учитываться при создании сайта.

Используя эту информацию, мы определим стоимость и сроки проекта.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями по телефону: **+7 (812) 640-49-85**

Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный pdf файл на ваш компьютер.

Используйте новые версии программ Adobe Acrobat (Reader) или Foxit Reader.

Не заполняйте анкету в окне браузера – данные не сохранятся!



Студия digital-решений

Общая информация

1. Название компании:

Полное и сокращенное название, адрес текущего сайта (если есть).

2. Деятельность компании:

Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.

3. Сайты ваших основных конкурентов:

Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).

4. География работы компании:

Страны, Регионы РФ.

5. Сроки:

Укажите желаемый срок сдачи проекта.

6. Бюджет:

Укажите ваш бюджет.

7. Ответственное лицо:

Заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика.

8. Откуда вы узнали о Vgick?

Из поисковой системы

По рекомендации

Другое:

Стратегия

9. Цели сайта:

Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?

10. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)?

11. Пользовательская аудитория:

Опишите целевую аудиторию.

Пол:

Мужской

Женский

Возраст:

лет

Доход:

Рублей в месяц

Подробнее:

Дополнительно охарактеризуйте потенциального пользователя.

Функционал

12. Предполагаемый тип сайта:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Сайт-визитка | <input type="checkbox"/> Корпоративный без каталога |
| <input type="checkbox"/> Сайт-портфолио | <input type="checkbox"/> Интернет-магазин |
| <input type="checkbox"/> Блог | <input type="checkbox"/> Информационный портал |
| <input type="checkbox"/> Социальная сеть | <input type="checkbox"/> Корпоративный сайт с каталогом |

Другой:

13. Система управления контентом (CMS):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> UMI.CMS (платная) | <input type="checkbox"/> Wordpress (бесплатная) |
| <input type="checkbox"/> Битрикс (платная) | <input type="checkbox"/> Есть лицензия |

Другая:

14. Функциональные возможности сайта:

Можно выбрать несколько возможностей.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Публикация тематических новостей | <input type="checkbox"/> Каталог товаров без «корзины» |
| <input type="checkbox"/> Публикация тематических статей | <input type="checkbox"/> Интернет-магазин «с корзиной» |
| <input type="checkbox"/> Публикация пресс-релизов | <input type="checkbox"/> Объявления о вакансиях |
| <input type="checkbox"/> Подписка на рассылку новостей | <input type="checkbox"/> Голосования и опросы |
| <input type="checkbox"/> Фотоальбомы | <input type="checkbox"/> Доска объявлений |
| <input type="checkbox"/> Формы обратной связи | <input type="checkbox"/> Ведение форума |
| <input type="checkbox"/> Размещение файлов для скачивания | <input type="checkbox"/> Ведение блога |
| <input type="checkbox"/> Ведение рубрики вопрос-ответ | <input type="checkbox"/> Книга отзывов |
| <input type="checkbox"/> Онлайн-консультации | |

Дополнительно:

Функционал

15. Взаимодействие с другими программами:

Интеграция с 1С

Социальные сети

Яндекс Маркет

Иные:

16. Языковые версии сайта:

Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой?

17. Основные требования и пожелания по функционалу сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

Структура

18. Разделы сайта:



Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?

20. Информационные блоки:



Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.

19. Навигация по сайту:



Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу). Какие разделы и подразделы должны содержать.

21. Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:



В каждом разделе – отдельно.

Компоновка и дизайн

22. Приведите 3 примера сайтов, которые вам нравятся:



Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.

23. Приведите 3 примера сайтов, которые вам не нравятся:



Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине.

24. Компановка сайта:

Левосторонняя

Меню слева, элементы к левому краю.



По центру

Горизонтальное меню, элементы по центру экрана.



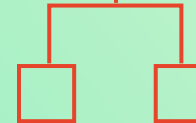
Правосторонняя

Меню справа, элементы к правому краю.



Фиксированная

Макет отображается на всех устройствах одинаково.



Резиновая

Растягивается по ширине экрана.



Я доверяю дизайнеру

Другое:

Опишите, либо вставьте ссылку с примером.

Компоновка и дизайн

25. Стиль дизайна:

- Корпоративный дизайн (Минимализм)**
Консервативная подача информации и расположение элементов. Сдержанные прямые формы и строгий шрифт.
- Экспериментальный стиль**
Резкие формы, эмоциональная подача информации, контрастные цвета. Интересный, декоративный шрифт.
- Flat-дизайн**
Плоские элементы, упрощённая подача информации, Практически исключает острые углы.
- Классический**
Элементы классики, рамки и виньетки, утонченный шрифт и иконки.
- Material/UI-дизайн**
Акцент на функциональность и быстрое взаимодействие с пользователем. Ровный, быстро читаемый шрифт.

Другое:

26. Цветовая гамма и насыщенность:

- Фирменные цвета и сочетаемые с ними
- Монохромные цвета (Ч/Б, оттенки серого)
- Яркие, контрастные цвета
- Мягкие пастельные цвета



Доверяю дизайнеру

Другое:

27. Шрифты:

Выбор стиля дизайна, в котором будет сделан сайт, уже подразумевает форму и начертание шрифта, но вы можете выбрать его дополнительно.

ANTIQUA



Шрифты с засечками

GROTESK



Рубленные шрифты без засечек

MONOSPACE



С одинаковой шириной знаков

Компоновка и дизайн

28. Минимальное разрешение экрана монитора:

1024x768
(наиболее приемлемое)

1280x960

Другое:

29. Наличие фото и графики:

Есть фотографии и
графика

Надо купить с
фотостоков

Необходима
фотосессия

Другое:

30. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

Дополнительные услуги

31. Размещение сайта в интернете:

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

32. Наполнение сайта информацией:

Укажите тип и объем информации.

33. Продвижение сайта:

Укажите список ключевых слов/фраз.

34. Поддержка сайта:

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта).

35. Разработка фирменного стиля:

Создание логотипа, фирменных бланков, визиток и т.д.

36. Создание рекламных баннеров:

Укажите требуемый формат и объем.

37. Графика, 3d, анимация:

Создание иллюстраций. Укажите тип и количество.

38. Пиктограммы и иконки:

Создание иконок для сайта. Укажите количество.

38. Пиктограммы и иконки:

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество.

39. Фотосъемка:

Портреты сотрудников/продукция/другое. Укажите тип и количество.

Бриф заполнен!

Благодарим за уделенное время!

Сохраните документ и отправьте его нам:
hello@brick.team

Не забудьте приложить дополнительные файлы и документы к письму.

Мы свяжемся с Вами в ближайшее время и обговорим детали проекта!



Студия digital-решений